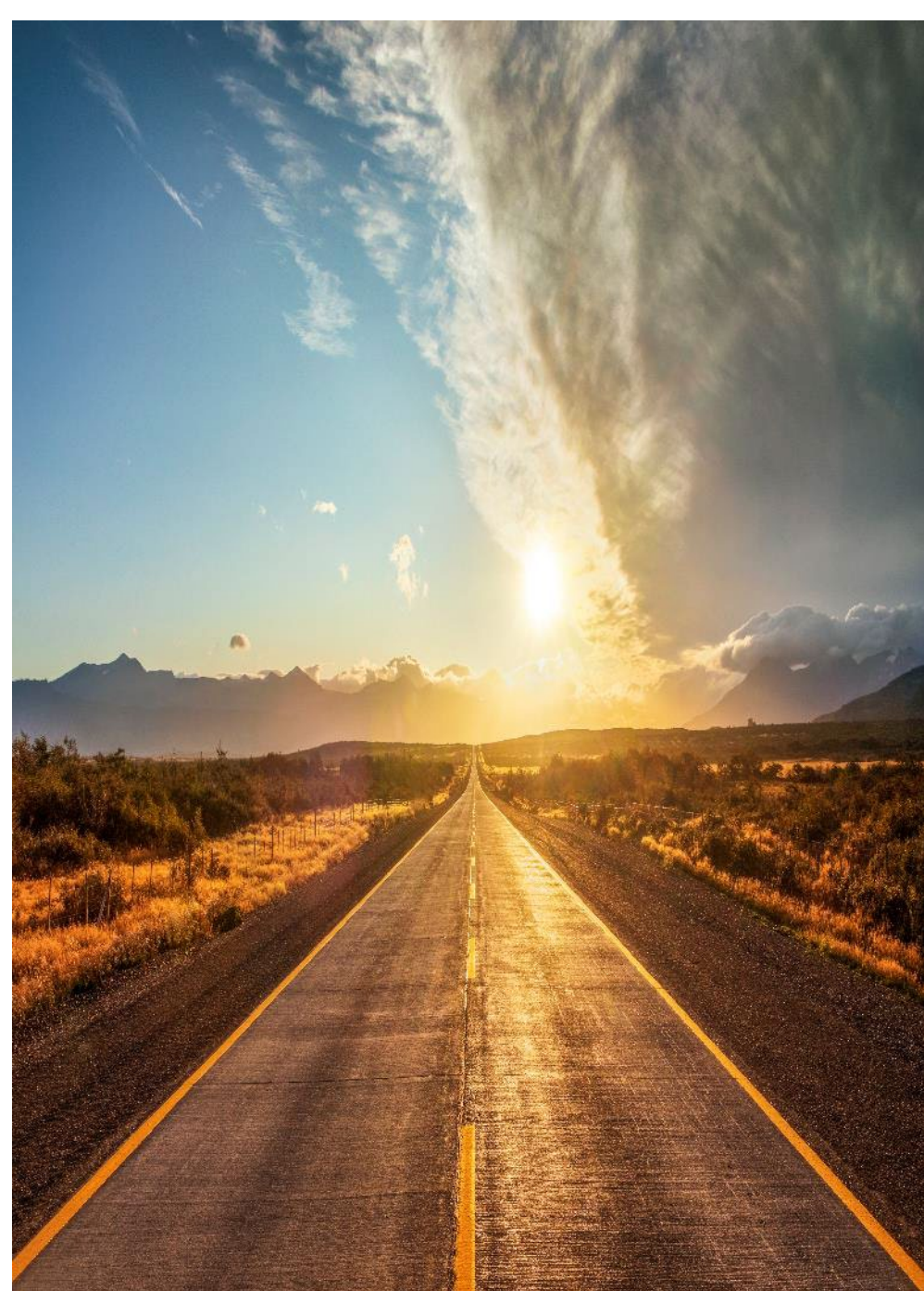




Wyniki finansowe Grupy PZU

w I półroczu i
II kwartale 2024 roku

Warszawa, 29 sierpnia 2024



Spis treści

●	Główne osiągnięcia i plany	3
●	Rozwój działalności	8
●	Wyniki finansowe	16
●	Strategia Grupy PZU na lata 2021-2024	18
●	Załączniki	22



1. Główne osiągnięcia i plany

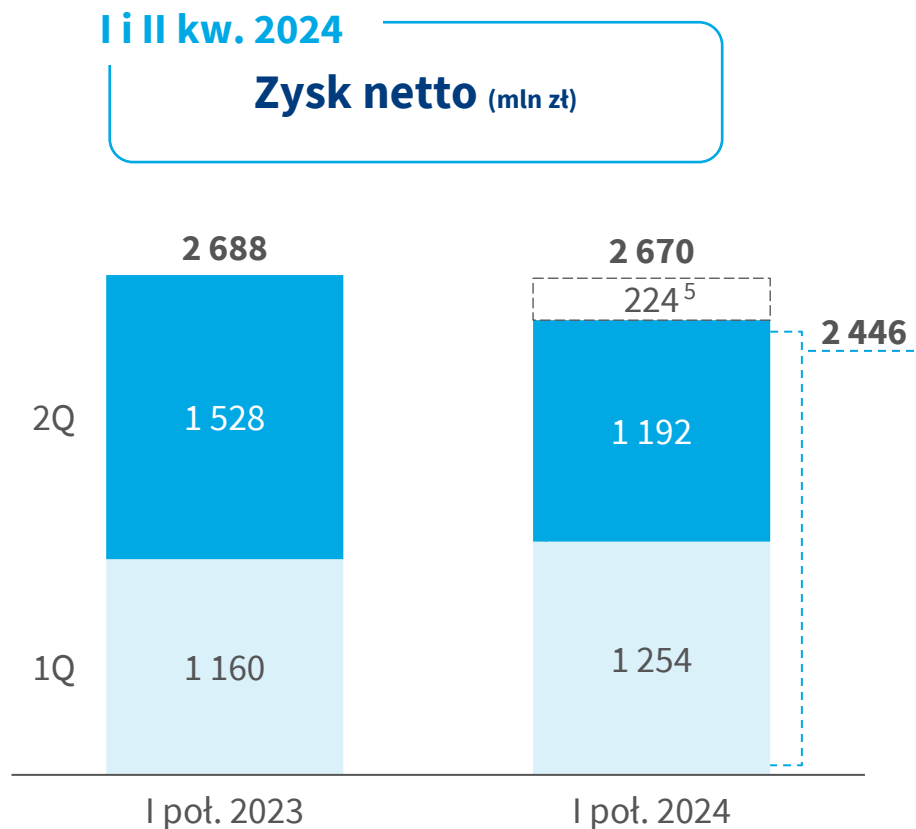
Solidny wzrost skali biznesu, wysoka rentowność i dywidenda



1. Przypisany właścicielom jednostki dominującej

2. Kalkulacja zgodnie z dotychczasową metodologią, tj. fundusze własne są korygowane o dywidendę wyliczoną na podstawie wyniku śródrocznego. Nie uwzględnia nowych zasad ujętych w piśmie okólnym KNF do zakładów ubezpieczeń z 16 kwietnia 2021, według których począwszy od I kw. 2021 nowym elementem kalkulacji wypłacalności zakładu i grupy w okresach śródrocznych jest korekta o całą kwotę przewidywanej dywidendy za dany rok. Wskaźnik zgodny z nowymi zasadami i sprawozdaniem finansowym wyniósł 205% dla Grupy PZU i 209% dla PZU SA

Stabilne wyniki w obliczu nowych wyzwań



Wynik z usług ubezpieczenia
1,60 mld zł
(vs. 1,99 w I poł. 2023)

Wynik na portfelu inwestycyjnym
1,23 mld zł
(vs. 1,21 w I poł. 2023)

aROE
17,4%⁴

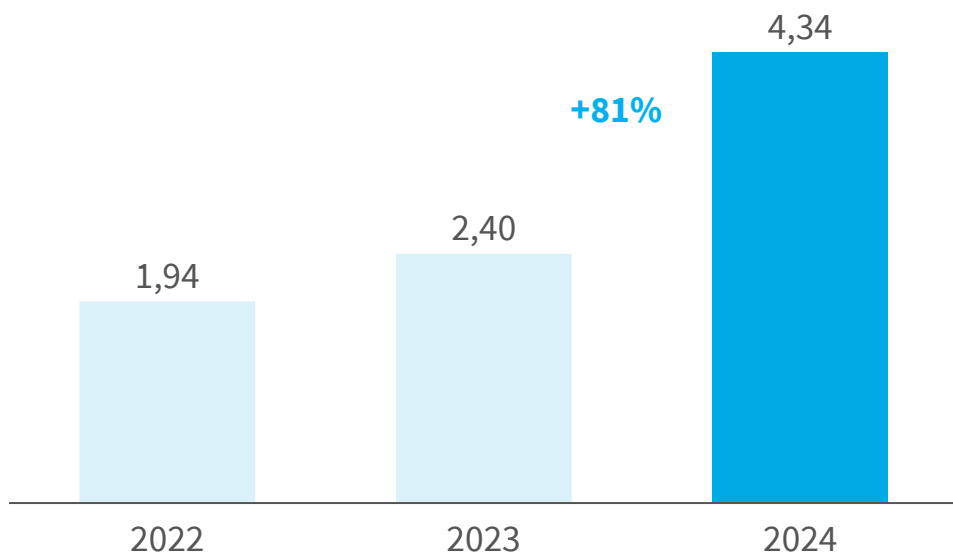
Marża operacyjna¹
22,1%
(vs. 19,5% w I poł. 2023)

Wskaźnik mieszany²
92,5%
88,9%³ znormalizowany
(vs. 84,1% w I poł. 2023)

1. Marża dla segmentu ubezpieczeń grupowych i indywidualnie kontynuowanych
2. Ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe w Grupie PZU (Polska)
3. Ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe w Grupie PZU (Polska), z wyłączeniem efektu pogorszenia rentowności w ubezpieczeniach rolnych (w tym wpływ szkód pogodowych) i pogorszenia rentowności ubezpieczeń pozakomunikacyjnych
4. aROE w I poł. 2024 roku, przypisany właścicielom jednostki dominującej, zwrot na kapitale własnym z wyłączeniem skumulowanego efektu zmiany stóp dyskonta do wyceny zobowiązań ubezpieczeniowych
5. Pogorszenie rentowności w ubezpieczeniach rolnych (w tym wpływ szkód pogodowych) i pogorszenie rentowności ubezpieczeń pozakomunikacyjnych

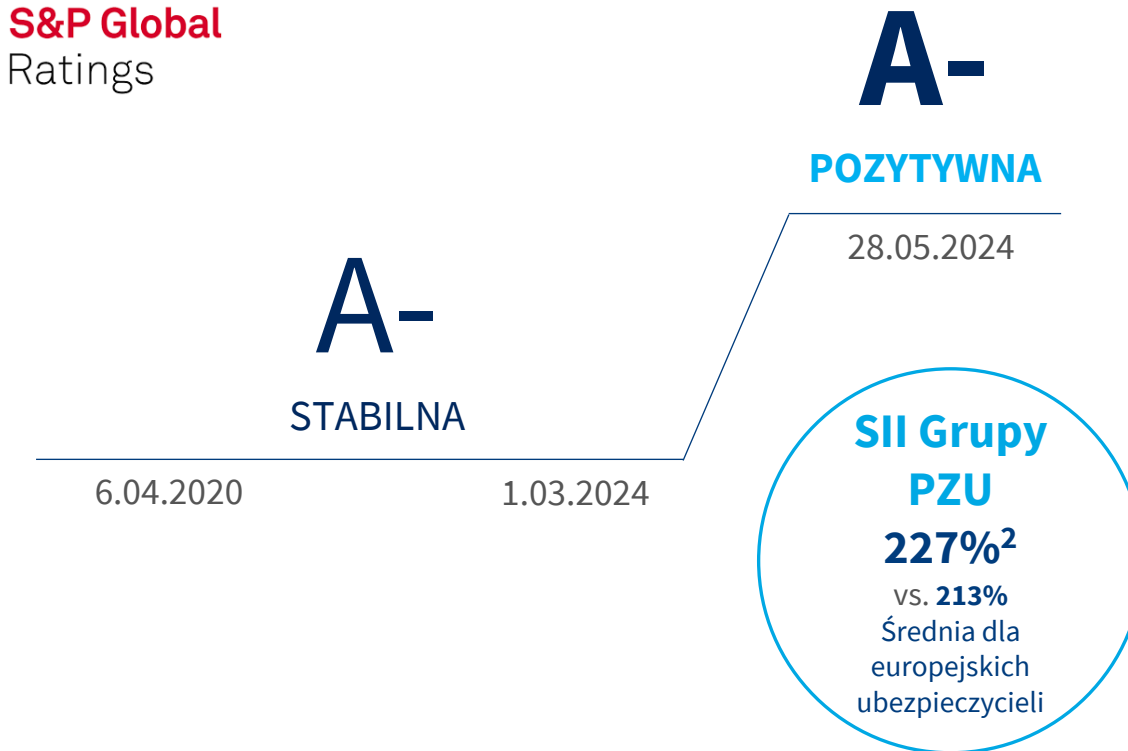
Atrakcyjna stopa dywidendy, mocna pozycja kapitałowa

Dywidenda na akcję (zł)



- ✓ Dywidenda w wysokości 4,34 zł na akcję, przekładająca się na stopę dywidendy na poziomie ~9%¹

S&P Global
Ratings



- ✓ Podniesienie perspektywy ratingowej
- ✓ Wskaźnik Wyptalność II dla Grupy PZU jeden z wyższych na tle średniej europejskich ubezpieczycieli (%)

1. Na podstawie kursu akcji z 28.08.2024 roku

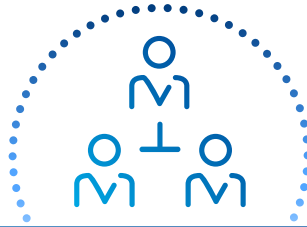
2. Na 31 marca 2024 roku. Kalkulacja zgodnie z dotychczasową metodologią, tj. fundusze własne są korygowane o dywidendę wyliczoną na podstawie wyniku śródrocznego. Nie uwzględnia nowych zasad ujętych w piśmie okólnym KNF do zakładów ubezpieczeń z 16 kwietnia 2021, według których począwszy od I kw. 2021 nowym elementem kalkulacji wyptalności zakładu i grupy w okresach śródrocznych jest korekta o całą kwotę przewidywanej dywidendy za dany rok. Wskaźnik zgodny z nowymi zasadami i sprawozdaniem finansowym wyniósł 205% w I kw. 2024

Podsumowanie | Generujemy solidne wyniki, wzmacniamy kompetencje oraz pracujemy nad zintegrowaną Strategią Grupy



Wyniki biznesowe

- ◆ Solidny **wzrost skali biznesu**
- ◆ Rosnąca rola **majątkowych ubezpieczeń pozakomunikacyjnych**
- ◆ **Poprawa sprzedaży i marż** w ubezpieczeniach na życie
- ◆ Dynamiczny **wzrost w filarze zdrowia**



Ludzie i organizacja

- ◆ **Wzmocnienia managerskie i kompetencyjne** w PZU
- ◆ Nowy model operacyjny PZU – wdrażamy *business units* skoncentrowane kompleksowo na danej grupie **klientów i biznesie**
- ◆ Wybór **top managerów z ugruntowaną pozycją rynkową** do Zarządów w Bankach Grupy PZU



Plany na przyszłość

- ◆ Intensywne **prace nad Strategią Grupy PZU**, która zostanie zaprezentowana w IV kw.
- ◆ **Wzmocnienie fundamentów core biznesu** i doskonałość operacyjna, w szczególności w komunikacji
- ◆ **Zmaksymalizowanie efektów synergii** podmiotów tworzących Grupę PZU

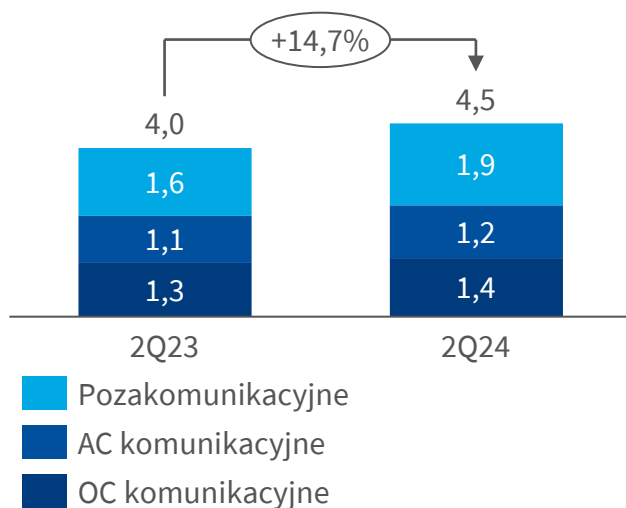


2. Rozwój działalności

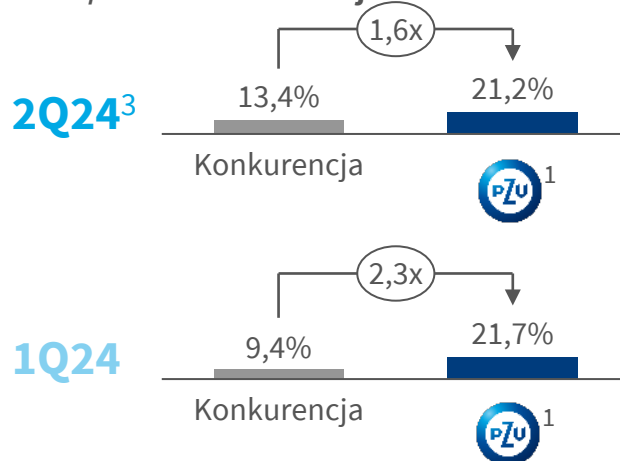
Grupa PZU z 1,6x wyższą niż konkurencja dynamiką składki ubezpieczeń pozakomunikacyjnych

Składka przypisana brutto¹ Grupy PZU w II kw. 2024

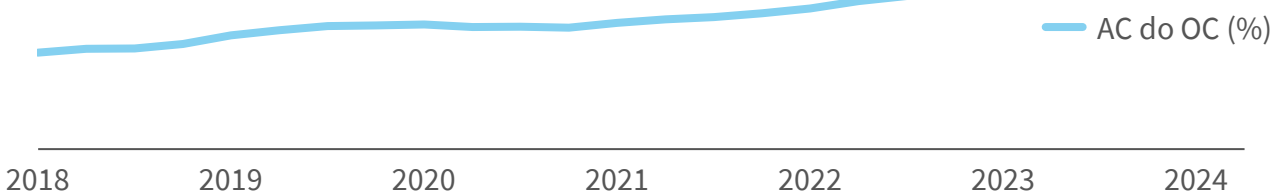
Wartość (mld zł) i dynamika r/r



Dynamika ubezpieczeń pozakomunikacyjnych PZU r/r na tle konkurencji³



Relacja liczby polis AC do OC (%)²



1. Składka przypisana brutto na zewnątrz
 2. PZU, na bazie polis czynnych, wskaźnik znormalizowany
 3. 2Q24/2Q23 w oparciu o dane szacunkowe

Ubezpieczenia pozakomunikacyjne

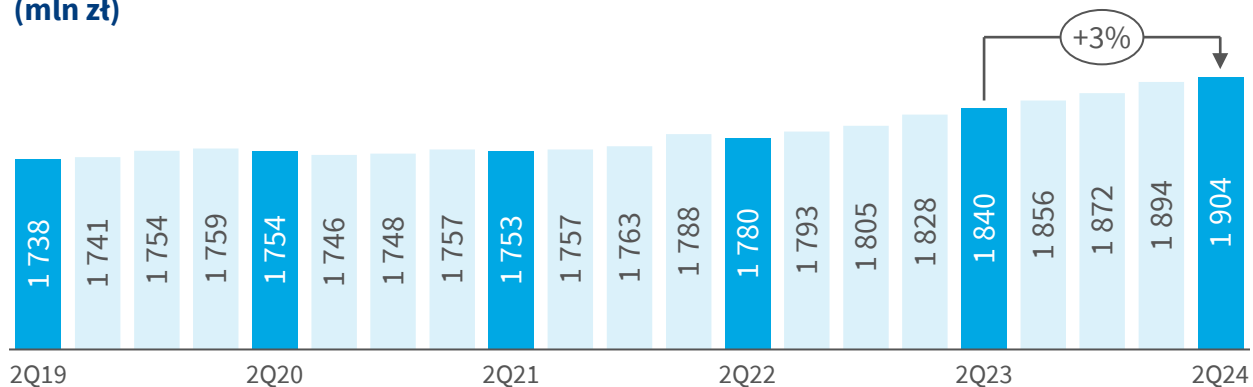
- 1 Grupa PZU w kolejnym kwartale z wyższą niż konkurencja dynamiką składki³
- 2 Wzrost głównie w ubezpieczeniach od ognia i innych szkód rzeczowych oraz ubezpieczeniach OC i świadczenia pomocy

Ubezpieczenia komunikacyjne

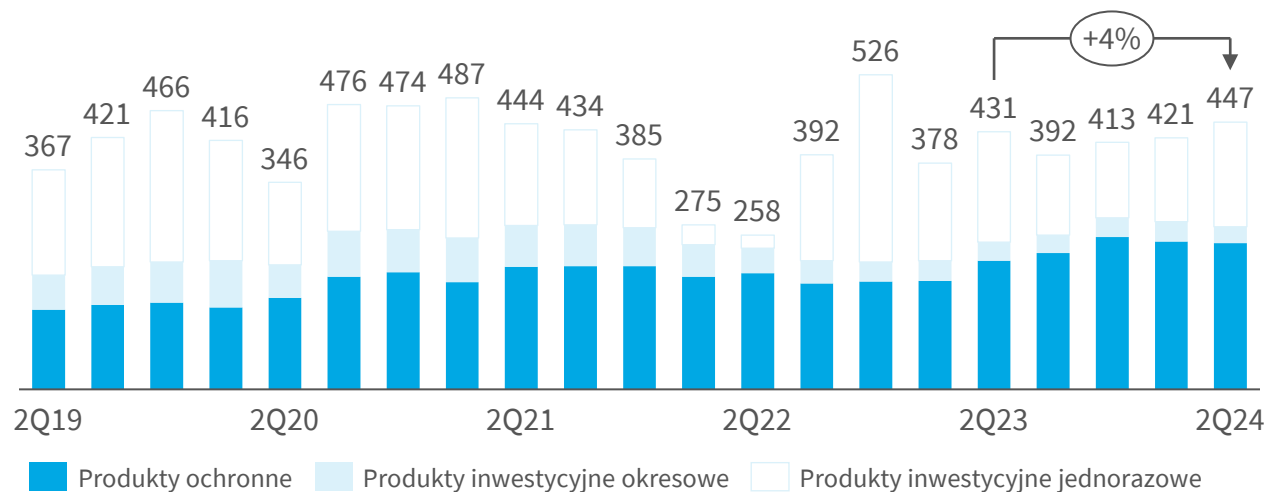
- 1 Wyższa sprzedaż ubezpieczeń komunikacyjnych (+10,4% r/r), w dużej mierze na skutek wzrostu średniej składki
- 2 Wyższy wzrost w AC (+12,6% r/r) oraz kontynuacja pozytywnego trendu zwiększania penetracji oraz wagi wyżej marżowych ubezpieczeń Casco

PZU Życie ze stabilnym 3% wzrostem przypisu ubezpieczeń grupowych i IK oraz 4% wzrostem ubezpieczeń indywidualnych

Przypis składki brutto PZU Życie z ubezpieczeń Grupowych i Indywidualnie Kontynuowane (mln zł)



Przypis składki brutto PZU Życie z ubezpieczeń indywidualnych (mln zł)



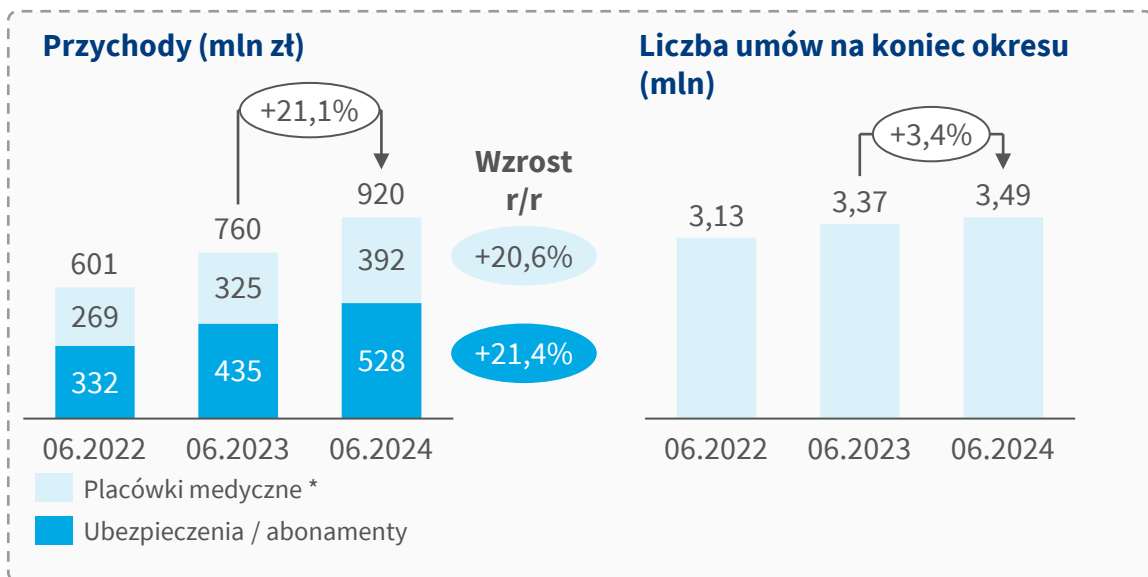
Ubezpieczenia Grupowe i Indywidualnie Kontynuowane

- 1 Rozwój **portfela ubezpieczeń zdrowotnych**, dzięki retaryfikacji (w odpowiedzi na rosnące koszty usług medycznych) oraz pozyskaniu nowych podmiotów
- 2 Wzrost składki z **grupowych ubezpieczeń ochronnych i PPE**

Ubezpieczenia indywidualne

- 1 Rozwój portfela i wzrost sprzedaży indywidualnych ubezpieczeń ochronnych m.in. dzięki sprzedaży ubezpieczeń typu J oraz **nowej, atrakcyjnej ofercie produktowej**
- 2 Wzrost przypisu składki z **bancassurance** m.in. za sprawą:
 - **ubezpieczeń kredytów i pożyczek**
 - **produktów bankowych inwestycyjnych**
 - wysokiej sprzedaży **ubezpieczeń na życie i dożycie** z gwarantowaną sumą ubezpieczenia

PZU aktywnie i dynamicznie rozwija się w ramach filaru zdrowia osiągając ponad 21% wzrostu przychodów r/r



Wyniki biznesowe

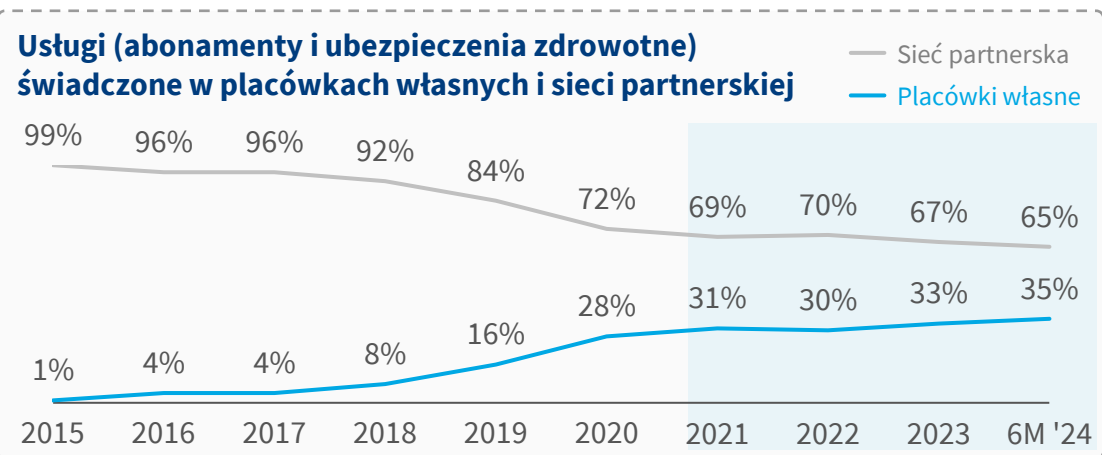
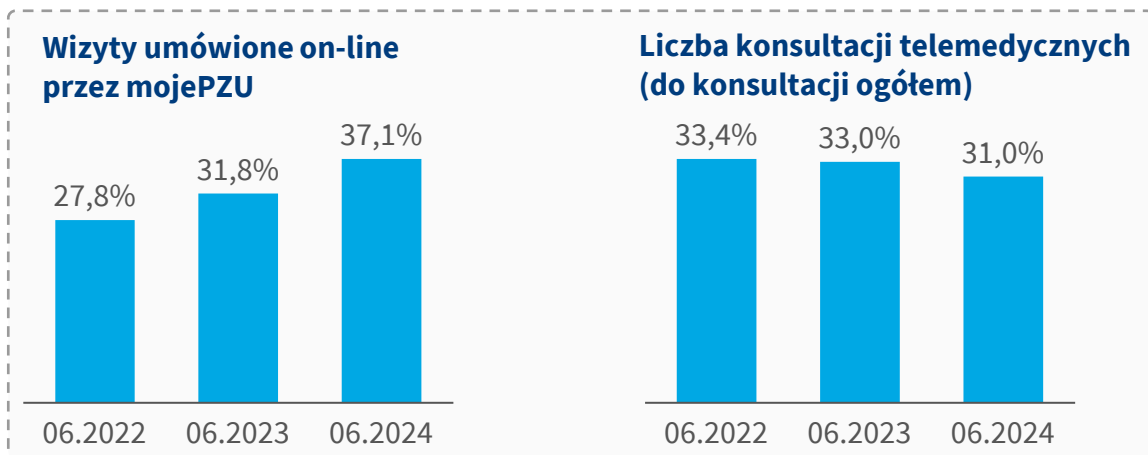
- 1 Wysoka, ponad 21% dynamika przychodów dzięki wyższej średniej składce – głównie za sprawą ubezpieczeń oraz produktów własnych PZU Zdrowie (abonamenty oraz medycyna pracy)
- 2 Istotny wzrost przychodów placówek medycznych

Oferta produktowa

Wzrost liczby umów produktów zdrowotnych w I półroczu 2024 roku m.in. dzięki sprzedaży dodatków do produktów ochronnych (m.in. dostęp do lekarzy specjalistów, rehabilitacji ambulatoryjnej czy wybranych badań i zabiegów)

Digitalizacja modelu obsługi

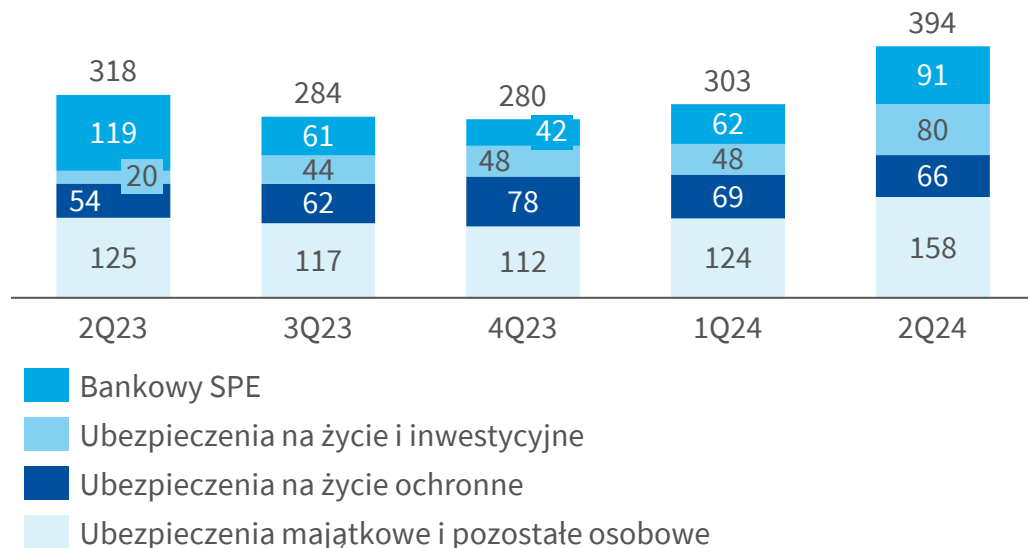
Rosnące znaczenie zdalnych kanałów obsługi pacjentów – udział wizyt umówionych przez mojePZU wzrósł do 37,1% w I półroczu 2024 roku



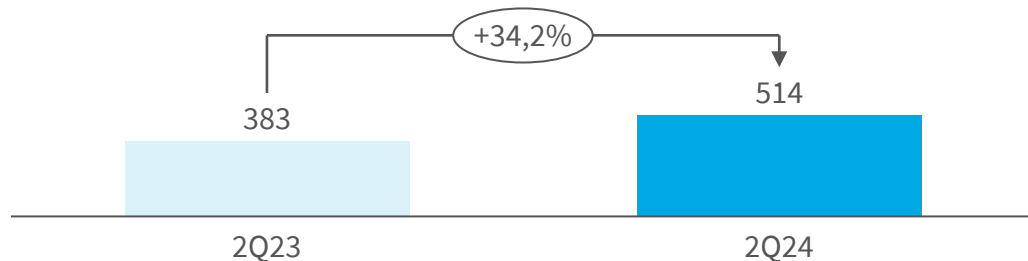
* Dane placówek prezentowane za okres od początku roku niezależnie od momentu nabycia

Składka przypisana brutto pozyskana przez PZU dzięki współpracy z bankami wzrosła o ponad 34% r/r

Składka przypisana brutto pozyskana we współpracy z Pekao i Alior Bankiem (mln zł)



Składka przypisana brutto pozyskana we współpracy z bankami (mln zł)



Bancassurance

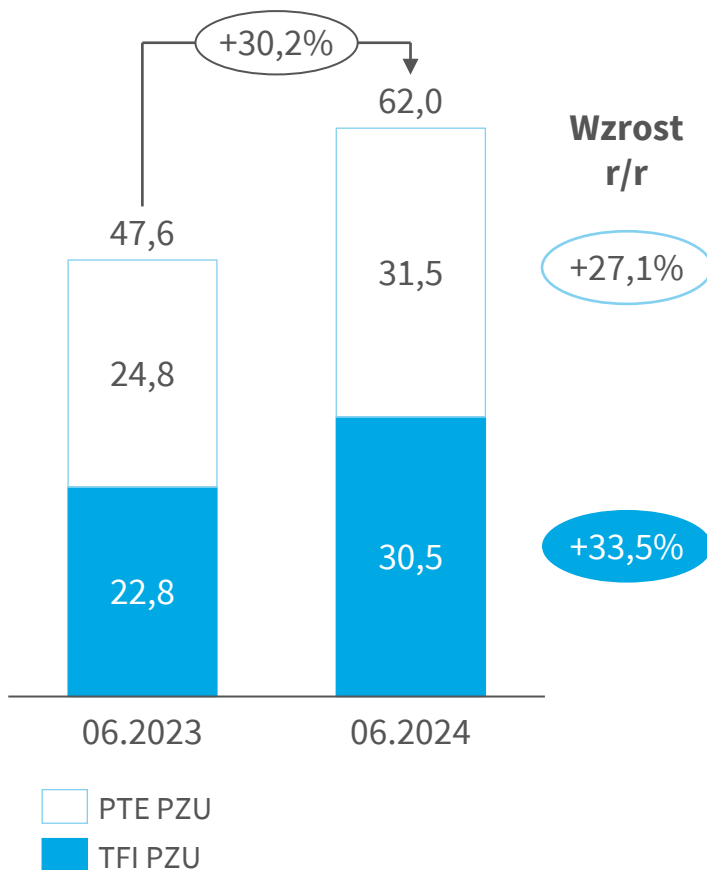
- 1 **Wysoka sprzedaż produktów powiązanych z pożyczkami i kredytami hipotecznymi w Banku Pekao** w związku z bardzo dobrą sprzedażą kredytów hipotecznych i pożyczek gotówkowych
- 2 **Wzrost dynamiki sprzedaży produktów typu unit-linked** przy wciąż wysokim poziomie sprzedaży produktów z gwarantowaną stopą zwrotu dla klienta
- 3 Zakończenie prac nad wdrożeniem produktów powiązanych z CPI do znowelizowanej **Rekomendacji U** oraz **dalszy rozwój oferty** produktów ubezpieczeniowych w bankach Grupy PZU

Assurbanking

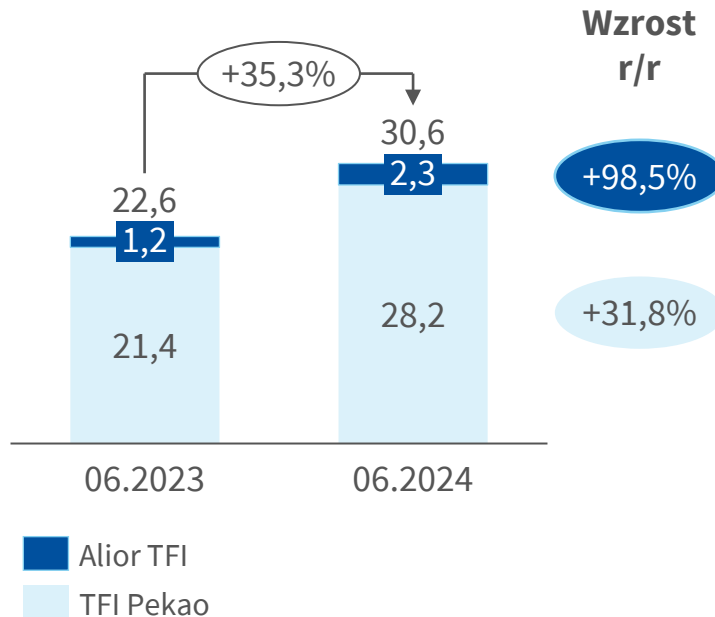
- 1 Sprzedaż kont (ROR) dla klientów indywidualnych i firmowych Banku Pekao SA **oferowana jest obecnie w 240 Oddziałach PZU**
- 2 Promocja Auto z Kontem - wspólna oferta sprzedaży ROR Banku Pekao z PZU Auto OC przedłużona do końca stycznia 2025 roku
- 3 **Suma kredytów i depozytów klientów pozyskanych przez PZU** na rzecz banku na koniec czerwca 2024 roku wyniosła **2,3 mld zł**

Aktywa pod zarządzaniem w spółkach Grupy PZU z imponującym, ponad 30% wzrostem r/r

Aktywa klientów zewnętrznych TFI PZU i PTE PZU¹ (mld zł)



Aktywa klientów zewnętrznych TFI banków Grupy PZU (mld zł)



TFI PZU

- #3 na rynku pod względem sprzedaży netto funduszy – w pierwszym półroczu 2024 roku **+2,5 mld zł**
- W II kw. 2024 napływy rynkowe do funduszy wyniosły 9,8 mld zł – **udział TFI PZU na poziomie 11,8%**
- Aktywa PPK** na koniec II kw. 2024 roku wyniosły **5,9 mld zł (wzrost o 71,3% r/r i 28,8% od początku roku)**
- II miejsce TFI PZU w rynku PPK** pod względem wartości zarządzanych aktywów **z udziałem na poziomie 21,5%** na koniec II kw. 2024 roku – **dwukrotna przewaga** nad kolejnym podmiotem

1. Aktywa zarządzane przez PTE PZU nie są ujęte jako cel w nowej strategii Grupy PZU na lata 2021-2024.

PZU i PZU Życie wprowadzają nowe inicjatywy produktowe



Ubezpieczenie pozakomunikacyjne dla klientów korporacyjnych

Platforma CARGO

- ✓ Samodzielne wystawianie polis ubezpieczenia mienia w transporcie
- ✓ Dostęp online 24/7
- ✓ Jeden z elementów szerszego rozwiązania mojaFirma.pzu.pl
- ✓ Docelowo możliwość samodzielnego wystawiania polis dla produktów m.in. z uproszczoną oceną ryzyka



Ubezpieczenie majątkowe

PZU Gospodarstwo Rolne Plus

- ✓ Dobrowolne ubezpieczenie budynków rolniczych, uzupełniające do obowiązkowego
- ✓ Dodatkowo zabezpiecza przed awarią urządzeń technologicznych i agregatów prądotwórczych
- ✓ Assistance z kwotowymi limitami odpowiedzialności na każdą usługę
- ✓ Dodatkowe odszkodowanie z tytułu szkód spowodowanych rażącym niedbalstwem



Ubezpieczenie na życie

PZU Perspektywa na Przyszłość

- ✓ Gwarantowane świadczenie na koniec umowy
- ✓ Mechanizm dodatkowej premii dopasowany do klienta (konserwatywny, umiarkowany)
- ✓ Łatwe rozszerzenie ochrony dla ubezpieczonego i jego bliskich

Ubezpieczenia grupowe

- ✓ Możliwość modyfikacji posiadanego ubezpieczenia bez konieczności ponownego zawierania umowy

W zakresie innowacji Grupa PZU skupia się na zaawansowanej analityce i wykorzystaniu AI

Konsekwentna transformacja biznesu PZU przy wykorzystaniu AI

- ✓ **+20** wdrożonych projektów z komponentem AI
- ✓ Jako **pierwszy ubezpieczyciel w Polsce** przy wsparciu AI przepracowaliśmy szkody komunikacyjne o wartości **~9 mld PLN**
- ✓ W trakcie wdrażania innowacyjne rozwiązania w celu **ulepszenia taryfikacji**

Pierwsze sukcesy z technologią GenAI w ramach inicjatywy PZU GPT Lab

- ✓ Przekazaliśmy do wdrożenia unikalne rozwiązanie wspierające **proces obsługi szkody w ramach self-service** (również dla szkód masowych)
- ✓ Kilka pilotaży w trakcie, w tym **+500 pracowników PZU testuje Asystenta AI**

Zaangażowanie w akceleratory w ramach programu PZU Ready for Startups

- ✓ PZU w roli **odbiorcy technologii** jest zaangażowany w nowy horyzont programów akceleracyjnych dla startupów early stage (2024-2026)
- ✓ Obecnie trwa **selekcja blisko 1000 zgłoszeń** do pierwszych naborów dwóch programów:
 - 1 Startup Booster realizowany przez Huge Thing
 - 2 SmartUp Booster Poland realizowany przez StartSmart CEE





3. Wyniki finansowe

Wyniki Grupy PZU wg MSSF 17

mln zł	II kw. 2023*	I kw. 2024	II kw. 2024	Zmiana r/r	Zmiana kw/kw
GRUPA PZU Z WYŁĄCZENIEM ALIOR BANK I BANK PEKAO					
Przychody brutto z ubezpieczeń	6 614	7 012	7 283	10,1%	3,9%
Przychody netto z ubezpieczeń	6 255	6 587	6 810	8,9%	3,4%
Koszty (netto) usług ubezpieczenia	(5 121)	(5 800)	(5 997)	17,1%	3,4%
Odszkodowania i świadczenia ubezpieczeniowe netto ¹	(3 538)	(3 976)	(4 130)	16,7%	3,9%
Koszty administracyjne	(565)	(611)	(603)	6,7%	(1,3%)
Koszty akwizycji	(1 104)	(1 139)	(1 192)	8,0%	4,7%
Amortyzacja komponentu straty	249	261	271	8,8%	3,8%
Utworzenie komponentu straty	(163)	(335)	(343)	110,4%	2,4%
Wynik z usług ubezpieczenia	1 134	787	813	(28,3%)	3,3%
Przychody finansowe netto	290	281	289	(0,3%)	2,8%
Przychody i koszty finansowe z ubezpieczeń	(409)	(439)	(399)	(2,4%)	(9,1%)
Wynik z działalności inwestycyjnej - alokowany do segmentów ubezpieczeniowych	699	720	688	(1,6%)	(4,4%)
WYNIK NETTO PRZYPISANY WŁAŚCICIELOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	1 009	757	714	(29,2%)	(5,7%)
BANKI: ALIOR I PEKAO					
Zyski (straty) netto przypisane właścicielom jednostki dominującej	519	497	478	(7,9%)	(3,8%)
WYNIK NETTO PRZYPISANY WŁAŚCICIELOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	1 528	1 254	1 192	(22,0%)	(4,9%)
GŁÓWNE WSKAŹNIKI FINANSOWE (%)					
aROE ²	24,3	17,1	16,6	(7,7) p.p.	(0,5) p.p.
Wskaźnik szkodowości (z komponentem straty netto)	55,2	61,5	61,7	6,5 p.p.	0,2 p.p.
Wskaźnik kosztów administracyjnych	9,0	9,3	8,9	(0,1) p.p.	(0,4) p.p.
Wskaźnik kosztów akwizycji	17,6	17,3	17,5	(0,1) p.p.	0,2 p.p.
Wskaźnik mieszany ³	82,7	90,1	94,9	12,2 p.p.	4,8 p.p.
Marża ⁴	23,8	17,8	26,4	2,6 p.p.	8,6 p.p.

- 1 Z wyłączeniem komponentu inwestycyjnego (głównie dotyczy produktów typu unit-linked)
- 2 aROE – skorygowany zwrot z kapitału własnego obliczany na bazie kapitału z wyłączeniem skumulowanych innych dochodów całkowitych dotyczących przychodów i kosztów finansowych z ubezpieczeń oraz z reasekuracji. Wynik netto i kapitały przypisane właścicielom jednostki dominującej, zwrot uroczniony
- 3 Tylko dla ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych w Grupie PZU w Polsce
- 4 Marża dla segmentu ubezpieczeń grupowych i indywidualnie kontynuowanych w Polsce

* Grupa PZU dokonała przekształcenia danych finansowych za okresy ubiegłe w sprawozdaniach śródrocznych roku 2023 ze względu na:

- krystalizowanie się interpretacji standardu MSSF 17 oraz wypracowywanie spójnych podejść wśród ubezpieczycieli i doradców

- możliwość pozyskania danych historycznych dla produktów typu unit-linked, co jednocześnie spowodowało zmianę zasady rachunkowości w zakresie kalkulacji na datę przejścia (Transition). Zmieniono metodę wyceny z wartości godziwej (fair value) na metodę zmodyfikowanego podejścia retrospektywnego (modified retrospective approach, MRA)

- zaadresowanie uwag audytora po pierwszym pełnym audycie

Przekształcenie dotyczyło również wszystkich okresów porównawczych, tak więc efektywnie zmianie uległy dane finansowe od 1Q22.

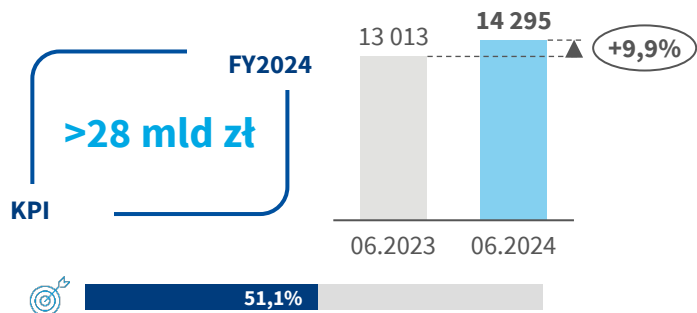
Dodatkowo, przekształcenia wynikają ze zmian w zakresie ujmowania rezerwy na ryzyko prawne kredytów hipotecznych we frankach szwajcarskich.



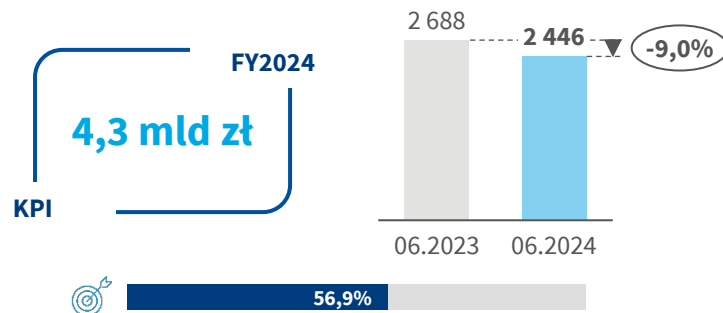
4. Strategia

Cele strategiczne do roku 2024 i ich realizacja w II kw. 2024

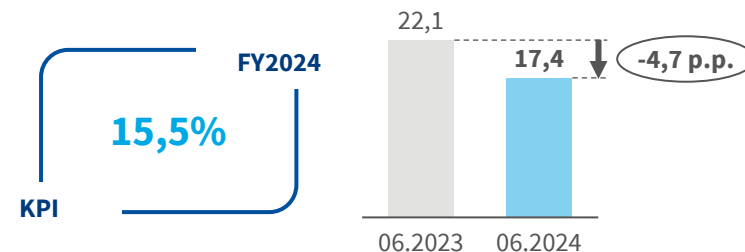
Przychody z ubezpieczeń brutto¹ (mln zł)



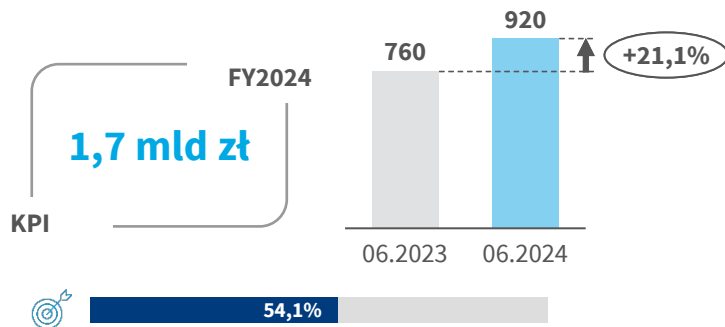
Zysk netto Grupy PZU² (mln zł)



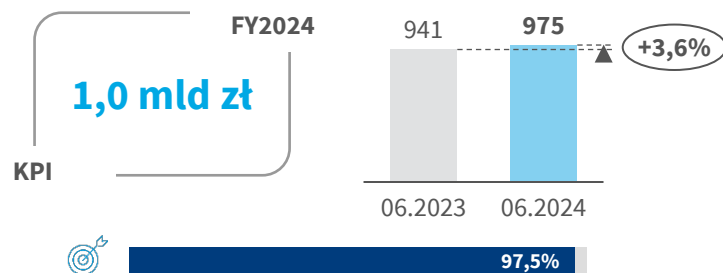
aROE³ (%)



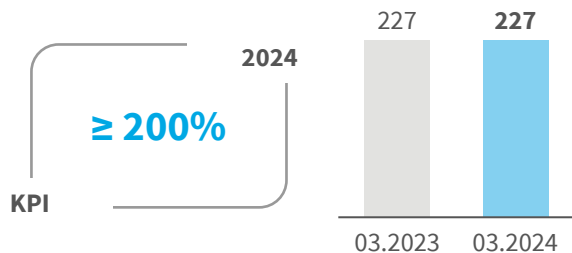
Przychody Filaru Zdrowie (mln zł)



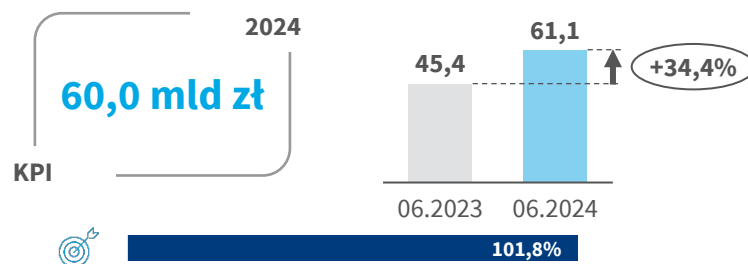
Kontrybucja banków do wyniku netto Grupy PZU² (mln zł)



Wskaźnik Wyptalność II (%)



Aktywa pod zarządzaniem⁴ (mld zł)



- 1. Przychody z ubezpieczeń brutto Grupy kapitałowej PZU
- 2. Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej
- 3. Skorygowany zwrot z kapitału własnego (aROE %). Obliczany na bazie kapitału z wyłączeniem pozostałych całkowitych dochodów z działalności ubezpieczeniowej (obrazujących wpływ w otoczeniu makroekonomicznym na wysokość kapitałów Grupy PZU)
- 4. Aktywa klientów zewnętrznych pod zarządzaniem TFI PZU, Pekao TFI i Alior TFI

27.04.2023 - Prezentacja „Wpływ wdrożenia MSSF 17 i zmian w otoczeniu makroekonomicznym na mierniki Strategii Grupy PZU na lata 2021-2024”

https://www.pzu.pl/_files/1545909

Realizujemy działania wellbeingowe, by wspierać pracowników w trosce o **#dobrostan**

Strategia wellbeingowa PZU promuje zdrowy styl życia, optymalny styl pracy, a także inspiruje i zachęca pracowników do wprowadzania w życie nawyków, które podnoszą efektywność i jakość funkcjonowania na co dzień. Podpowiada jak skutecznie łączyć role zawodowe i prywatne – pracownika, rodzica, opiekuna. Wykorzystuje nowoczesne technologie oraz wiedzę z obszaru neuronauki, by wspierać pracowników w utrzymaniu dobrej kondycji fizycznej i psychicznej.

Badamy nasz dobrostan

PZU od kilku lat podejmuje działania, żeby poprawić samopoczucie i dobrostan swoich pracowników. Jako odpowiedzialny pracodawca dąży do tego, by każdy z pracowników miał dobre warunki do pracy na co dzień, umiał radzić sobie z różnymi wyzwaniami i miał dużo energii do realizacji swoich pasji. Po analizie wyników ostatniego badania zaangażowania, PZU zdecydowało, że dobrostan to jeden z kluczowych elementów środowiska pracy, w którym szczególnie chce zadbać o dobre doświadczenia swoich pracowników.

W czerwcu 2024 roku wśród pracowników PZU i PZU Życie przeprowadzono badanie typu puls organizacji, którego motywem przewodnim był właśnie dobrostan. Ankieta miała na celu doprecyzowanie i lepsze zrozumienie potrzeb pracowników w obszarze dobrostanu i była okazją do poszerzenia wniosków z grudniowego badania zaangażowania. Pracowników poproszono o przekazanie informacji, co dla każdego z nich oznacza dbanie o dobrostan i jak w tym procesie widzą rolę pracodawcy, przełożonego i swoją własną. W ankiecie zapytano też, jak pracownicy oceniają dotychczasowe działania dobrostanowe i jakie mają dodatkowe potrzeby w tym zakresie. W ankiecie wzięło udział prawie 6 tysięcy pracowników.

#DobryStan w jednostkach regionalnych

PZU kontynuuje zainicjowany w 2023 roku cykl wydarzeń wellbeingowych organizowany pod hasłem #LatoPełneDobrejEnergii. Jest on odpowiedzią na potrzeby pracowników zgłaszane w badaniu zaangażowania. Do udziału w wydarzeniach w tym roku zaproszono pracowników biur w Bydgoszczy, Katowicach i Szczecinie. Podczas warsztatów fizjoterapeuci, dietetycy oraz psychologowie będą doradzali pracownikom w jaki sposób zadbać o siebie, co zrobić, żeby dostarczyć sobie energii oraz żeby zdrowe odżywianie oraz aktywność fizyczna stały się stylem życia.



Zrównoważony rozwój



Platforma wellbeingowa Wellmobile

- PZU Zdrowie wdrożyło platformę Wellmobile, ukierunkowaną na dobrostan psychiczny i zdrowy styl życia pracowników.
- Wellmobile to przestrzeń, w której użytkownicy znajdują merytoryczne treści dotyczące swojego zdrowia w formie artykułów, podcastów i filmów. Treści zostały podzielone na kategorie: Zdrowie, Odżywianie, Aktywność fizyczna, Relacje, Dobrostan psychiczny, Rozwój i Relaksacja. Opracowali je eksperci PZU Zdrowie - lekarze, psychologowie, dietetycy i fizjoterapeuci. Planowany jest dalszy rozwój platformy, m.in. dodanie czatu ze specjalistą.
- Platforma to nowa forma benefitu, który uzupełnia obecną ofertę PZU Zdrowie dla pracodawców. Firmy mogą nabyć dostęp do platformy jako dodatek do pakietów opieki medycznej lub osobny produkt.

Forum Bezpieczeństwa Pożarowego

- W czerwcu 2024 r. w Aleksandrowie Łódzkim odbyło się Forum Bezpieczeństwa Pożarowego zorganizowane przez PZU LAB.
- Forum Bezpieczeństwa Pożarowego to nowa platforma do wymiany wiedzy, doświadczeń i rozwiązań dotyczących ryzyk pożarowych.
- Konferencja zgromadziła wybitnych specjalistów i ekspertów, którzy dyskutowali nad najnowszymi rozwiązaniami w zakresie ochrony przeciwpożarowej – również w kontekście transformacji energetycznej i wyzwań związanych z odnawialnymi źródłami energii.
- Na Forum Bezpieczeństwa Pożarowego został wręczony pierwszy certyfikat PZU LAB Approved. Certyfikat został wydany dla produktu firmy Gras - hydrantu wewnętrznego, który tłumi i kontroluje rozprzestrzenianie się pożaru w miejscach ładowania i postoju pojazdów elektrycznych.

Sprzęt pożarniczy od TUV PZUW dla leśników

- TUV PZUW sfinansował zakup sprzętu gaśniczego dla Nadleśnictwa Ruszów na Dolnym Śląsku, które dotknął jeden z najtragiczniejszych w ostatnich latach pożarów w tym regionie. Objął prawie 60 hektarów.
- Wsparcie TUV PZUW pozwoliło na zakup przenośnego sprzętu gaśniczego i zbiornika na wodę, a także węży i prądownic. Wartość pomocy sięgnęła prawie 50 tysięcy zł.



5. Załączniki

Zastrzeżenia prawne

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez PZU SA („PZU”) i ma charakter wyłącznie informacyjny. Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej PZU („Grupa PZU“), w tym dotyczących perspektyw rozwoju.

PZU nie zobowiązuje się do publikacji jakichkolwiek uaktualnień, zmian lub korekt informacji, danych lub stwierdzeń zawartych w niniejszej Prezentacji PZU w razie zmiany strategii lub zamierzeń PZU lub też wystąpienia faktów lub zdarzeń, które będą miały wpływ na strategię lub zamierzenia PZU, chyba że taki obowiązek informacyjny wynika z obowiązujących przepisów prawa.

Grupa PZU nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte po lekturze niniejszej Prezentacji.

Jednocześnie, niniejsza Prezentacja nie może być traktowana jako część zaproszenia czy oferty do nabycia papierów wartościowych lub do dokonania inwestycji. Nie stanowi również oferty ani zaproszenia do przeprowadzenia innych transakcji dotyczących papierów wartościowych.

Dziękujemy



Kontakt:

Zbigniew Baranowski

zbaranowski@pzu.pl

www.pzu.pl